

Wetterprobleme reduzieren Kirschenenernte in manchen Regionen drastisch

Das Gesamtvolumen für Kirschen aus der Türkei in 2008 wird voraussichtlich ca. 60.000 t betragen. Die Kirschernte beginnt am 23. Mai und endet früher als gewöhnlich, voraussichtlich am 17. Juli 2008. Die Prognosen waren zunächst sehr gut, da die Wetterbedingungen während der Wachstumsphase der Früchte optimal ausfielen. Gegenüber dem Fruchthandel Magazin erklärte Celaletdin Günaydin, Geschäftsführer des türkischen Importunternehmens Günaydin Group: „Es gab allerdings während der Bestäubungsphase einige Faktoren, wie zum Beispiel heftigen Regen, sehr kurze, warme und staubige Wüstenböhen sowie die außerordentliche Dezimierung der Bienenpopulation, die dazu geführt haben das die Gesamtkirschenenernte in der Türkei voraussichtlich um ca. 50% geringer ausfallen wird, als im letzten Jahr. In den Regionen Izmir/Kemalpaşa sind sogar Verluste von bis zu 80% im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen. Die Ernteprognose für diese Region fällt daher drastisch von ursprünglich 15.000 t in 2007 auf ca. 3.000 t bis 4.000 t für die gegenwärtige Saison.“ Auch dieses Jahr exportiert die Günaydin Group wieder über 5.000 t Kirschen aus der Türkei.

Hierunter ist insbesondere die in Deutschland und weiten Teilen Europas so beliebte Süßkirsche der Sorte „Ziraat 0900“, welche in Deutschland als Sorte „Napoleon“ bekannt ist. „Mit unseren hohen Qualitätsansprüchen unter den Marken „Toros“ und „Best Choice“, ist es uns gelungen, eine stetig wachsende Nachfrage über die letzten Jahre zu schaffen, betonte Günaydin. Um diesen Erfolg zu festigen und weiter auszubauen, investiere die Gruppe fortlaufend in neue Technologien und Forschungsprojekte. Gleichermaßen treffe das Unternehmen auch Maßnahmen, um die Saison bis in den August hinein auszuweiten, „indem wir uns verstärkt Kapazitäten aus höher gelegenen Regionen sichern, die klimatisch milder

sind und demzufolge geringeren Witterschwankungen unterliegen.“

Die Günaydin Group erwartet eine sehr gute Qualität, wobei die Kalibrierung eher größer ausfällt und kleinere Kalibrierungen als 26+ in geringen Mengen geliefert werden. Wegen der unberechenbaren Wetterfaktoren konzentrierte sich die Günaydin Group zunehmend auf verschiedene Anbauregionen, in denen sie ausschließlich mit qualifizierten Vertragspartnern zusammenarbeitet, betonte Celaletdin Günaydin.

Zu dem Siegeszug der dunkelroten, saftig-süßen „Napoleon“-Kirschen hat die Günaydin Group als einer der größten Exporteure aus der Türkei maßgeblich beigetragen. Insbesondere die Konformität mit den europäischen Richtlinien zur

Lebensmittelsicherheit unter höchster Priorität und Rücksichtnahme auf die menschliche Gesundheit und die Umwelt, auf deren Einhaltung die Günaydin Group besonderen Wert legt, sind für die Türkei impulsgebend gewesen.

Im Jahr 2004 verfügte das Unternehmen über die erste EurepGap (heute GlobalGAP) Produktion in der Türkei und ist seit 2004 nach IFS und ISO zertifiziert. Maßstäbe setzte das Unternehmen, so Celaletdin Günaydin auch durch ein intelligentes und lückenloses Lebensmittelsicherheitskonzept sowie durch Erschließung einer der größten und modernsten Verarbeitungsanlagen Europas. Die Günaydin Group investierte in eine neue Abfüllanlage, die vollautomatisch 20 t Kirschen pro Stunde verarbeiten und abpacken kann, um die Produktivität noch weiter auszubauen. „Hierbei arbeitet die Günaydin Group erstmalig mit einem neuen, in Europa bislang einzigartigen, besonders fruchtschonenden Verpackungssystem. Die so in Beutel verpackten Kirschen werden vom deutschen und auch vom europäischen LEH verstärkt nachgefragt und gerade aufgrund der

hohen Qualität unserer Toros Kirschen sehr gut angenommen“, betonte Günaydin. Als Trend in den letzten zwei Jahren habe sich gezeigt, dass der Lebensmittel Einzelhandel immer öfter zu kleineren Verpackungseinheiten greife, bzw. die Kirschen nicht lose vermarkten möchte, sondern in unartierten Carry-Bags in 400-g- und 600-g-Beuteln, um den Ausfall in den Läden so gering wie möglich zu halten, wie es auch bei den Trauben bekannt ist.

„Wir agieren als Full Service Dienstleister, angefangen beim Anbau, über die Verarbeitung, den Transport und den Vertrieb und bieten alles aus einer Hand“, erklärte Günaydin. Das Unternehmen bietet neben Kirschen auch Trauben, Aprikosen, Feigen und Granatäpfel aus der Türkei an.

